



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NORDESTE
Facultad de Ciencias Económicas

CÁTEDRA

**METODOLOGÍA
DE LAS
CIENCIAS SOCIALES**

UNIDAD VII: La economía como ciencia.

Tema: *Nivel Epistemológico de la Economía. La Racionalidad. Subjetividad. Problema de la ciencia económica. Retoricismo. Tecnologías Sociales.*

Bibliografía

“Metodología de las Ciencias Sociales” (2014).Comp. Cátedra de Metodología de las Ciencias Sociales. Facultad de Ciencias Económicas. UNNE.

ECONOMÍA ES UNA CIENCIA SOCIAL



- Los hechos económicos se dan como conductas humanas en la convivencia social, pues indican relaciones de producción, comercialización, promoción, formación de mercados, etc.
- Los hechos económicos son sociales y tienen como propósito atender a las necesidades, servicios y deseos del hombre.
- Está fundada en hechos sistemáticos sobre la intencionalidad humana, y por ello no es independiente de la historia
- Los hechos económicos se caracterizan por ser singulares e irrepetibles.
- Los Conocimientos no son exactos pero sí rigurosos.
- No existen relaciones causales, por la multiplicidad de variables que intervienen en todo fenómeno humano, sino que se debe comprender el sentido de los mismos.



UNIDADES DE ANÁLISIS DE LA ECONOMÍA

- ❖ Recursos naturales.
- ❖ Elementos no humanos bajo control (plantas industriales, tierras cultivadas)
- ❖ Agentes económicos.
- ❖ Sectores económicos (bancos, industrias)
- ❖ Mercados (de capitales, laborales).
- ❖ Economía totales (regionales, nacionales, internacionales).

TODAS ÉSTAS CATEGORÍAS TIENEN QUE VER CON LAS PERSONAS Y EL TRABAJO QUE REALIZAN PARA SATISFACER LAS NECESIDADES Y DESEOS.

Dificultades de la Economía

```
graph LR; A[Dificultades de la Economía] --> B[Experimentación]; A --> C[Leyes Universales]; A --> D[Capacidad de Predicción];
```

Experimentación

Leyes Universales

***Capacidad de
Predicción***

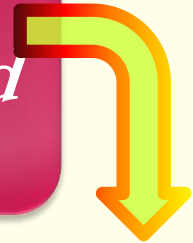
Experimentación



Los agentes sociales interactúan con una multiplicidad de variables



Dificulta la verificación o refutación de cualquier hipótesis.



Error experimental. Instrumentos utilizados generan distorsiones en los datos o impericias en el registro.

★ *Dificultad de establecer leyes universales*

Impredecibilidad de la conducta humana

*Libertad-Voluntad-
Deseos- Singularidad-
Diversidad de culturas*

*Los fenómenos económicos varían
según circunstancias histórico-sociales*

En Economía

Hay enunciados generales-condicionales, no estrictamente universales.

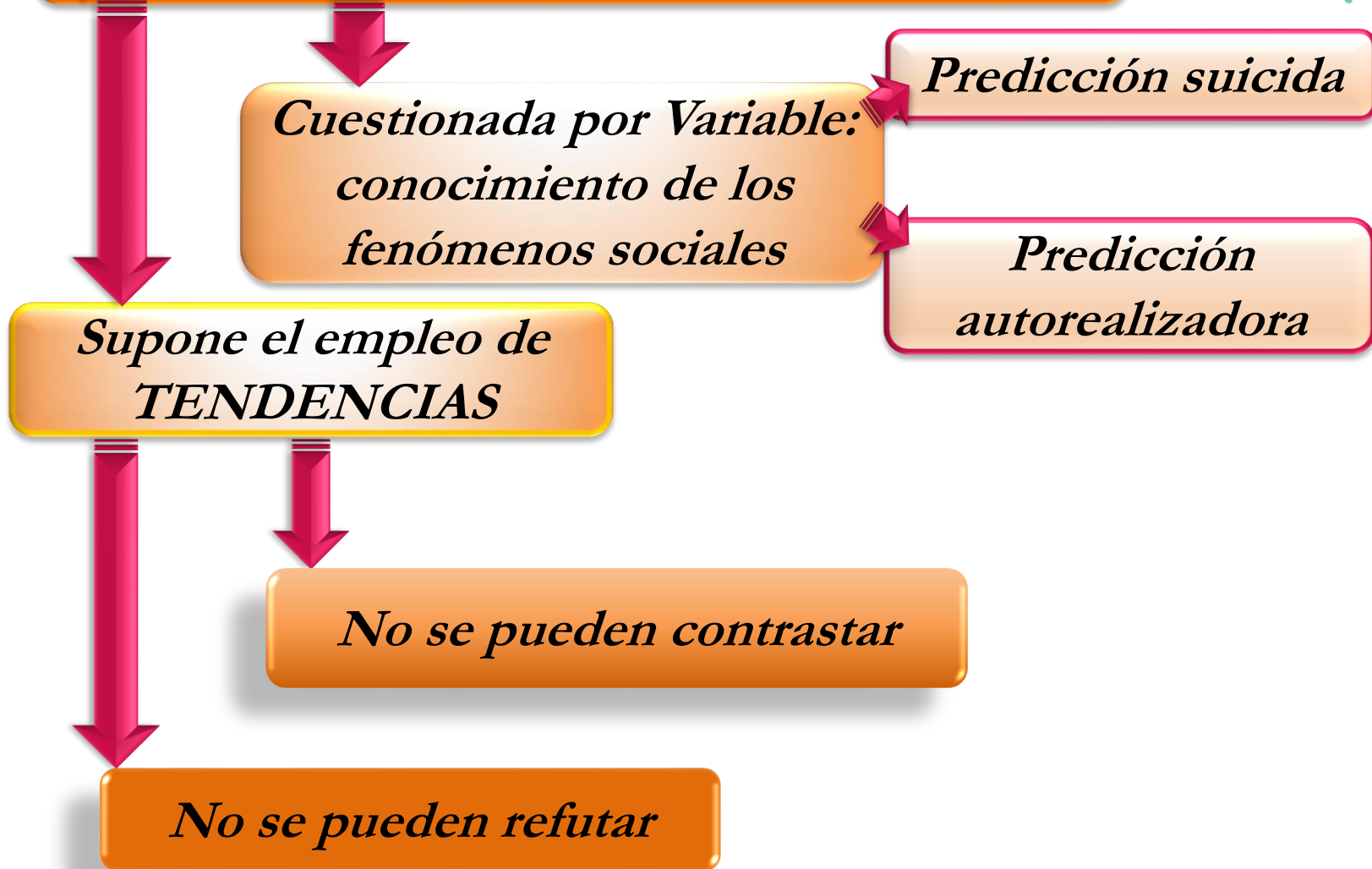
Las leyes

*Están sujetas a cláusulas “Ceteris paribus”.

*Operan solo probabilísticamente, mientras se mantengan las condiciones socioólicas en que funcionan.



CAPACIDAD DE PREDICCIÓN



RETORICISMO (2ª mitad S. XX)

Deirdre N. McCloskey (nacida el 11 de septiembre de 1942), Ann Arbor, Michigan). Es economista e historiadora económica. Ha estado interesada desde la década de 1980 en la retórica de la persuasión, particularmente de la economía.



La Retórica

- ❑ Repercute en economía en los años 70. Pero específicamente la retórica sería introducida a partir de un artículo introducido por McCloskey en 1983 en una prestigiosa revista , el Journal of Economic Literature.
- ❑ McCloskey y los retóricos proponen como modo de conocer, la participación en un debate para oír y ser oídos, ofrecer motivos intentando convencer a la audiencia y a los participantes, al mismo tiempo en que fortalecemos o modificamos nuestras posiciones.

RETORICISMO

Puede ser
como vista

ACTITUD

FUNDACIONALISTA

Llega a una
respuesta más
o menos fundada.

RETÓRICA

No garantiza que
sus respuestas
sean verdaderas

RETÓRICA

“...el arte de descubrir creencias justificables , y de mejorar esas creencias a través del discurso compartido”.

“Es el uso de argumentos para persuadir a nuestra audiencia en una conversación honesta”.

- ❑ El modo de evaluar los argumentos es participar en un debate.
- ❑ Ofrece soluciones provisionales y sujetas a revisiones.
- ❑ sugiere que aunque sea imposible llegar a la certidumbre, podemos mejorar nuestras respuestas a través del debates en los cuales la ponderación racional de los argumentos presentados permite que adoptemos alguna posición.

DIMENSIONES de la RETÓRICA

APLICADA

Se debe prestar atención en la forma en que se presentan los argumentos.

ÉTICA

Para participar de la conversación hay que aceptar las reglas éticas del discurso

METODOLÓGICA

Sólo podemos llegar a nuestras verdades a través de nuestra conversación

PERSPECTIVA RETÓRICA EN ECONOMÍA

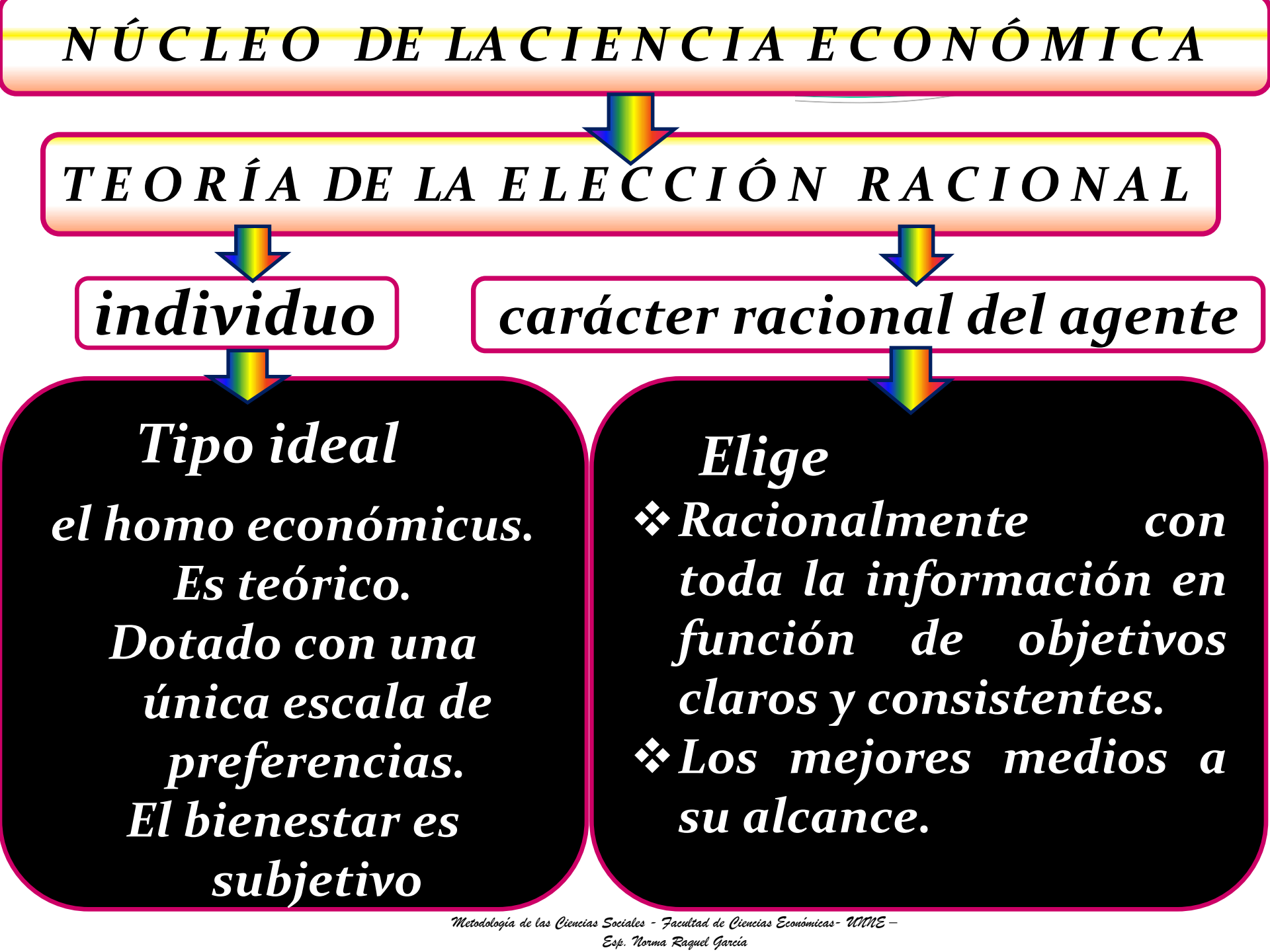


- ❖ Es contraria a la epistemología tradicional porque opta por la tarea más razonable de ver cómo los economistas realmente trabajan.
- ❖ Eso nos muestra a los economistas conversando, debatiendo, participando en congresos, polemizando en revistas especializadas.
- ❖ Significa una defensa al pluralismo en la ciencia, la que avanza a través de perspectivas diferentes, lo que es esencial en economía, en la cual diversas escuelas presentan, explicaciones muchas veces contradictorias. Ayuda a los especialistas a comprender mejor su propio discurso y adquirir mayor habilidad para mejorar su argumentación.
- ❖ Mejora la práctica profesional al comprender la relación entre diferentes argumentos de las diversas ciencias y poder comparar con otras actividades.
- ❖ Es una perspectiva más modesta de investigación y de discusión, para llegar a respuestas convincentes para los problemas teóricos o empíricos que se formulan en la ciencia económica.
- ❖ La persuasión aumenta el conocimiento científico.

LA RACIONALIDAD

- Es una noción que ocupa un lugar predominante en la economía estándar, (teoría neoclásica).
- Teoría de la elección racional: deriva del problema de la escasez y la necesidad de economizar.
- Supuesto de la T. Económica es la racionalidad del agente.
- Esta teoría sostiene que toda persona tratará de maximizar sus utilidades y las empresas sus beneficios.

NÚCLEO DE LA CIENCIA ECONÓMICA



```
graph TD; A[NÚCLEO DE LA CIENCIA ECONÓMICA] --> B[TEORÍA DE LA ELECCIÓN RACIONAL]; B --> C[individuo]; B --> D[carácter racional del agente]; C --> E["Tipo ideal el homo economicus. Es teórico. Dotado con una única escala de preferencias. El bienestar es subjetivo"]; D --> F["Elige ❖ Racionalmente con toda la información en función de objetivos claros y consistentes. ❖ Los mejores medios a su alcance."];
```

TEORÍA DE LA ELECCIÓN RACIONAL

individuo

*Tipo ideal
el homo economicus.
Es teórico.
Dotado con una
única escala de
preferencias.
El bienestar es
subjetivo*

carácter racional del agente

Elige

- ❖ Racionalmente con toda la información en función de objetivos claros y consistentes.
- ❖ Los mejores medios a su alcance.

TEORÍA DE LA ELECCIÓN RACIONAL

define un tipo ↓ de racionalidad

***RACIONALIDAD INSTRUMENTAL
O DE LOS MEDIOS***

Este principio postula coherencia entre

***contenidos
intencionales***

preferencias

Nivel de acción

**El agente siempre se
orienta a obtener una
utilidad correlativa a
su satisfacción.**

¿Qué sucede en la práctica económica?

HOMBRE
S. Económico

social
estético
ético
religioso

puede
privilegiar
otros intereses

Las elecciones
surgidas desde la
libertad de
elección, pueden
aparecer como
poco racionales o
irracionales

Hace que la
conducta
aparezca como
contraria al
principio de
racionalidad

*La valoración de los agentes es subjetiva.
La racionalidad es un supuesto de la T.E. que
a veces se contrapone con las acciones libres*

Supuesto
de la
Teoría
Económica



Homo
Economicus

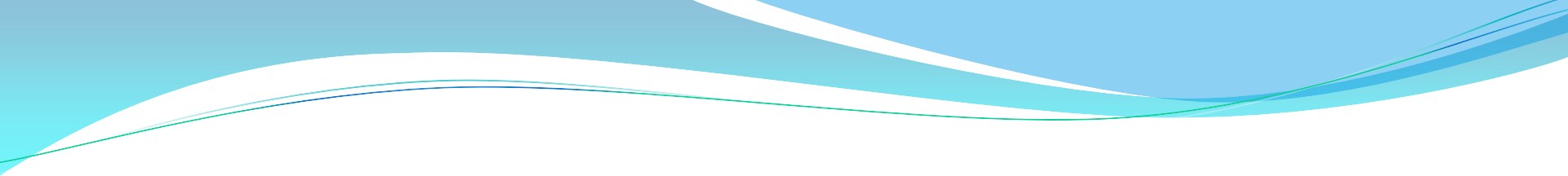
- Simplificación hipotética
- Postulado de Racionalidad
- Supuesto de comportamiento maximizador

TEORÍA DE LA ELECCIÓN RACIONAL

La teoría del consumidor analiza el comportamiento de los agentes económicos como consumidores, por oposición a su comportamiento como productores.

La teoría del consumidor es una perspectiva de la microeconomía. La parte de la microeconomía que estudia el comportamiento de los productores se llama teoría del productor.





En la teoría de la producción : la racionalidad se expresa bajo la hipótesis de que se maximizan los beneficios monetarios.

En la teoría del consumo: la racionalidad se expresa bajo la hipótesis de que se maximiza el bienestar del individuo.

No se considera hoy que ambos objetivos sean incompatibles. En tanto exista una adecuada competencia.

- *Adam Smith* muestra que los objetivos de empresas y consumidores se pueden conciliar:
- Una empresa que busca maximizar las ganancias tiene que hacer algo que satisfaga las demandas de los clientes, en cuanto a precio y calidad, ya que en caso contrario no va a vender sus productos.



Los enfoques actuales de administración de empresas

tratan esto bajo las metas de calidad y satisfacción del cliente: en acciones competitivas.

Sólo en la medida que una empresa efectivamente sirva a sus clientes, va a poder vender sus productos y ganar dinero.



**Según el objetivo
del Investigador**

```
graph TD; A{Según el objetivo del Investigador} --> B[CIENCIA]; B --> C[BÁSICA]; B --> D[APLICADA];
```

CIENCIA

BÁSICA

APLICADA

Un científico social estudia el fenómeno del desempleo y elabora teorías en relación con los desencadenantes de crisis económicas sociales.



CIENCIA APLICADA



CIENCIA BÁSICA

Un equipo de investigadores analizan el desempleo para elaborar posibles soluciones al problema. Lo hace con el fin de que los resultados de su estudio se utilicen por quienes tienen el poder de modificar el problema.

**Algún socio tecnólogo
podrá utilizar una
investigación aplicada
para poner ese
conocimiento en acción e
instrumentar los medios
adecuados para reducir
la desocupación.**



El centro de la actividad
cognoscitiva del tecnólogo.



diseño de dispositivos o planes de
acción que permitan

Crear
artefactos

Prevenir algún
hecho

Controlar
sociosistemas

Mejorar
cosas ya
conocidas

Modificar la
realidad

CIENCIA BÁSICA

- **OBJETIVO:** Es cognoscitivo.
- Aplica el método científico.
- Genera conocimiento.
- Explica los fenómenos mediante leyes.
- Los resultados de su investigación pueden utilizarse para aplicaciones fructíferas.

CIENCIA APLICADA

- **OBJETIVO:** no es puramente cognoscitivo, sino práctico, útil socialmente.
- Aplica la ciencia básica.
- Genera conocimiento potencialmente utilizables en realizaciones tecnológicas.
- Estudia las leyes que permiten la realización y funcionamiento de un artefacto.
- Se estimulan e interactúan mutuamente.

CIENCIA

❑ **PRINCIPAL PROBLEMA:** Cognitivo.

❑ **META ÚLTIMA:** Comprensión

❑ **TRATA DE OBJETOS** en general, sean o no artefactos.

❑ **PAPEL DE LA TEORÍA:** Guía para la comprensión .

❑ **TRATA DE EXPLICAR:** Comprender-interpretar la realidad

❑ **UTILIZA EL MÉTODO CIENTIFICO.**

❑ **EJE FUNDAMENTAL:** Hipótesis y experimentos.

❑ **FORMULA LEYES.**

TECNOLOGÍA

❑ **PRINCIPAL PROBLEMA:** Práctico.

❑ **META ÚLTIMA:** Hacer.

❑ **TRATA CON ARTEFACTOS.**

❑ **PAPEL DE LA TEORÍA:** Guía para la acción.

❑ **TRATA DE MODIFICAR LA REALIDAD.**

❑ **PARTE DEL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO** que le proporciona la ciencia.

❑ **EJE FUNDAMENTAL:** diseño y programa.

❑ **FORMULA REGLAS** tecnológicas, no leyes.

RELACIÓN ENTRE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

- ❑ EL CONOCIMIENTO MEJORA CONSIDERABLEMENTE LAS POSIBILIDADES DE HACER CORRECTO.**
- ❑ EL HACER PUEDE LLEVAR A UN MEJOR CONOCER. ESTO EXPLICA QUE PUEDE HABER CIENCIA SIN TECNOLOGÍA.**
- ❑ LA CIENCIA LE DA AL TECNÓLOGO EL FUNDAMENTO NECESARIO PARA LOGRAR EL PRODUCTO ACORDE CON LOS OBJETIVOS PROPUESTOS.**
- ❑ LA TECNOLOGÍA A SU VEZ SEÑALA A LA CIENCIA LOS LÍMITES DE POSIBILIDAD Y DE EFECTIVIDAD QUE PUEDEN SURGIR DE LA APLICACIÓN TEÓRICA.**

A conceptual diagram with a central yellow circle and three surrounding purple circles, all connected by a thick black line. The background features a blurred office scene with several orange 3D stick figures working at desks with computers. The central circle is yellow and contains the text 'La Administración como ciencia (Herbert Simon- 1973)'. The three purple circles contain the following text: 'No discute científicamente acerca de fines.' (top), 'Se construye con los mismos criterios y métodos que otras disciplinas científicas.' (bottom-left), and 'Los Principios de la Administración sugieren ejemplos de leyes.' (bottom-right). An orange banner at the top right reads 'La Administración como ciencia'.

*La Administración
como ciencia*

No discute
científicamente
acerca de fines.

La
Administración
como ciencia
(Herbert
Simon- 1973)

Se construye con
los mismos
criterios y
métodos que
otras disciplinas
científicas.

Los Principios de
la
Administración
sugieren
ejemplos de
leyes.

**La
administración
como
tecnología
social
(M. Bunge)**

La fundación de una regla
tecnológica
científicos
pasos

**La Administración
como tecnología social**

Una o mas leyes de ciencia
básica o aplicada

Un enunciado pragmático que
conecta términos científicos
con operaciones concretas

Hay dos clases de reglas, las
que propenden a que algo
ocurra y las que proponen
qué acción realizar para que
algo no ocurra



Utiliza el método científico y resultados de investigaciones científicas.

ADMINISTRACIÓN:
Administrotecnia se la define como tecnología científica

Estudia las actividades y relaciones administrativas que tienen lugar dentro de y entre los sociosistemas

Se propone optimizar el funcionamiento de los sociosistemas.

*Gracias por compartir este
tiempo de aprendizaje!!!*

*Fuerzas y éxitos
en el
final!!!*

