



Marshall McLuhan

TEORIA GENERAL SOBRE LOS MEDIOS

Sociología de la Comunicación -
Unidad 2

➤ Marshall McLuhan

Determinismo tecnológico:

- Los grandes descubrimientos técnicos marcan las épocas históricas.
- Todo cambio social está determinado por un cambio en la tecnología de la comunicación.
- Las sociedades han sido moldeadas más por la naturaleza de los medios por los que comunican los hombres que por el contenido de la comunicación.

➤ Marshall McLuhan

La invención de la imprenta moldeó la cultura de Europa Occidental de 1500 a 1900:

- Destruyó el orden tribal.
- Posibilitó gradualmente la alfabetización mundial.
- Aseguró la primacía visual sobre la auditiva
- Se produjo la reproducción ilimitada de los libros (posesión individual portátil).
- Permanente desarrollo de la fragmentación de las etapas de trabajo: mecanización y especialización.

➤ Marshall McLuhan



Innovaciones Tecnológicas:

- Invención del alfabeto fónico (predominio de la vista).
- Introducción del tipo de imprenta móvil.
- Invención del Telégrafo (1844). Se inicia la “Era Eléctrica” y se restaura el equilibrio sensorial.

➤ Marshall McLuhan

LA GALAXIA GUTENBERG

Tesis:

“... no es que hay algo bueno o malo en la imprenta, sino que la inconsciencia de los efectos de cualquier fuerza es un desastre, especialmente de una fuerza que hemos creado nosotros” (Mc Luhan 1962)

Por lo tanto hay que conocerlos...

➤ Marshall McLuhan

LA GALAXIA GUTENBERG

Idea:

- Las herramientas y máquinas son extensiones de las extremidades y sentidos del Hombre. La tecnología influye en el Hombre.
- Saber como los Medios de Comunicación moldean nuestro medio ambiente nos permite superarlos (moderación del cambio tecnológico).
- La Nueva Tecnología en cuanto se convierte en ambiental pasa inadvertida para el Hombre, de manera que su influencia se torna invisible, lo cual es un peligro.

➤ Marshall McLuhan

“El artista serio es la única persona capaz de habérselas impunemente con la tecnología, sólo porque es un experto que se percata de los cambios de percepción de los sentidos”.

(McLuhan 1962)

➤ Marshall McLuhan

- Hay que poner el acento en los Medios si se quiere ver las revolucionarias transformaciones producidas (socioculturales).
- Los efectos de la tecnología consiguen cambiar las pautas de percepción, la proporción de los sentidos; por lo tanto el Hombre cambia.
- El espacio acústico (percepción simultánea de todos los sentidos), se rompe con la creación del alfabeto fónico (imprenta), y da lugar a un espacio pictórico, racional y uniforme.

➤ Marshall McLuhan

- Nuestros conceptos de espacio y tiempo derivan del ambiente creado por el descubrimiento de la escritura fónica.
- Este “Hombre Tipográfico” cambió el oído por el ojo.
- La “Galaxia Gutenberg” será eclipsada por la “Constelación Marconi” (Edad Moderna) que forma ambientes y culturas diferentes de la sociedad mecánica de consumo.



➤ Marshall McLuhan

"EL MEDIO ES EL MENSAJE"

- 1) A la gente le gusta más un Medio que otro (consume Medios).
- 2) El mensaje del medio incluye toda aquella parte de la cultura occidental sobre la que el medio ha ejercido influencia, por lo tanto el Mensaje está impregnado de un aspecto normativo compartido socialmente con las personas de una misma cultura.
- 3) El Medio tiene sus propias limitaciones y posibilidades para comunicar contenido. La uniformidad, repetibilidad y simultaneidad del Medio rebasa ampliamente su contenido.



➤ Marshall McLuhan

Temperatura de los Medios

Análisis de las Cualidades de los Medios

Categorías: **FRIO** y **CALIENTE**

Indica la calidad de la experiencia que comunica y su acción recíproca con la atención humana.

(Mc Luhan 1964)

➤ Marshall McLuhan

Medios o experiencia caliente:

- Alta definición (bien abastecido de datos)
- Cantidad considerable de información detallada.
- No exige participación, esfuerzo del perceptor (atención débil).
- El sentido está dado por el emisor.
- Ejemplos: Escritura fonética, Cine, Fotografía, etc.

➤ Marshall McLuhan

Medios o experiencia fría:

- Baja definición.
- Información poco detallada.
- Exigen participación activa del perceptor.
(Atención fuerte).
- El sentido lo da el perceptor

Ejemplos: TV. Caricaturas, Escritura
ideográfica, etc.

➤ Marshall McLuhan

Estas categorías también son válidas para otros fenómenos.

Por ej.:

- La ciencia es caliente, las artes son frías.
- La vida urbana es caliente, la rural es fría.

Según McLuhan estamos pasando de una cultura caliente a una fría, por lo tanto el individuo participa más en la comunicación y la sociedad se emparenta más con la vida tribal de las culturas frías.