

EXAMEN PARCIAL: GUÍA BIBLIOGRÁFICA 2025

TEMA	BIBLIOGRAFÍA
Unidad 1	
Comunicación cultura y sociedad.	Zallo, r. "La cultura y la comunicación-mundo en crisis" Zallo R. (2025) "La comunicación saqueada" Ander Egg, E (1987) <i>Metodología y práctica de la animación sociocultural</i> - Cap.1
Sociedad de masas.	Ortega y Gasset (1883-1955) <i>Sociedad –masa</i> (PDF el hombre masa) Sociedad tradicional. Sociedad industrial. PPT de cátedra. Conceptos contemporáneos de sociedad: Han, Bauman, Beck y otros. PDF
Cultura masiva. Cultura mediática.	Eco, H. (1964) <i>Apocalípticos e integrados – Introducción - PPT de cátedra</i>
Industria cultural.	Las Industrias Culturales Generadoras de Valor Simbólico. PPT de cátedra. Zallo R. (2010). Industrias culturales y ciudades creativas. Kapuscinski R. (1999) "¿Acaso los medios reflejan la realidad del mundo?"
Modernidad. Posmodernidad.	Cifelli, Pablo <i>La encrucijada cultural contemporánea</i> . PPT de cátedra Vattimo, G. (1990) <i>La sociedad transparente (selección de textos)</i> Lipovetsky, G. (1987) <i>La era del vacío. Ensayos del individualismo contemporáneo</i> . Anagrama. Bauman Z (2007) <i>Tiempos Líquidos</i>
Unidad 2	
Sociedad de la Información y sociedad del conocimiento.	Sociedad de la información / Sociedad del conocimiento – FICHA y PPT de cátedra. Burch, Sally: Sociedad de la información / Sociedad del conocimiento.
Comunicación y nuevas utopías. Las utopías ideológicas. La utopía tecnicista.	Spadafora A.M. Nuevas Tecnologías, cultura y Globalización. Mattelart A. (1995) "¿La comunicación reemplaza a las utopías?" MacLuhan <i>Teoría general sobre los medios</i> – PPT de cátedra