

TRABAJO PRÁCTICO N° 11

HECHO, DATO, HIPÓTESIS, LEY

1) Identifica en las siguientes expresiones, ¿cuáles serían hechos y cuáles datos?

a) - Durante veinte años, la telefonía celular de Europa se consideró a sí misma líder mundial.

b) - La Fiat produce 90.000 vehículos anuales en su planta de Ferreyra, Córdoba, y el 85% se exporta al mercado brasileño, lo cual demuestra la fuerte vinculación de la economía cordobesa con la del Brasil.

*c) - Richard Thaler, el pope de la economía del comportamiento, escribió el best seller *Nudge*.*

d) - La Asociación Argentina de Economía Política (AAEP) realizó el 7 de diciembre su reunión anual

e) - Mi primer trabajo fue en una agencia de turismo, tenía 18 años y hacía de todo.

*f)- En febrero de 2009, en Alemania y otros países de Europa se agotó *El Capital*, obra cumbre de Karl Marx, según lo informa Javier Finkman, profesor de la UBA.*

g)- En el Pacto Fiscal II de 1993, se definió la transferencia a las provincias de casi todos los servicios nacionales de hospitales, educación médica y técnica y algunos programas sociales, informó el Instituto Argentino de Análisis Fiscal (IARAF).

h)- Las empresas muestran un alto grado de autoexclusión del crédito bancario. En el 2009, el 67% no solicitó financiamiento. (Fuente: Fundación Observatorio Pymes)

i)- En la última lluvia la ciudad se inundó.

j)- Con la crisis de Grecia, la soja ha mostrado una tendencia bajista.

k)- Durante 2009, el gasto en salud de la población argentina sumó \$102.000 millones, lo que representó un 9,6% del PBI y un aumento del 35% respecto del gasto del año anterior.

l)- En las empresas de software y servicios informáticos, en el 2009 el empleo creció un 7%, compatible con una expansión de la facturación del orden del 15,8%.

m)- En el sector construcción sólo avanzan las obras vinculadas a la obra pública y en relación con el Gobierno nacional.

2) Aquellas expresiones que en el punto anterior fueron identificadas como datos, ¿cuáles son datos científicos? ¿Por qué?

a) - La Fiat produce 90.000 vehículos anuales en su planta de Ferreyra, Córdoba, y el 85% se exporta al mercado brasileño, lo cual demuestra la fuerte vinculación de la economía cordobesa con la del Brasil.

b)- Las empresas muestran un alto grado de autoexclusión del crédito bancario. En el 2009, el 67% no solicitó financiamiento. (Fuente: Fundación Observatorio Pymes)

c)- Durante 2009, el gasto en salud de la población argentina sumó \$102.000 millones, lo que representó un 9,6% del PBI y un aumento del 35% respecto del gasto del año anterior.

3) Señala de los siguientes enunciados, ¿cuáles hacen referencia a datos (científico o no), hipótesis, teorías y leyes científicas?

a)- El economista norteamericano Arthur Okun, establece la correlación existente entre los cambios en la tasa de desempleo y los cambios en el PIB actual (real): «Por cada punto

porcentual que la tasa de crecimiento de la producción efectiva sobrepase a la tasa de crecimiento tendencial de pleno empleo el desempleo va a caer en P puntos porcentuales».

b)- “Pese a que el crecimiento de la economía global aumentó en la segunda mitad de 2009, las probabilidades de que el crecimiento se desacelere son casi del 100%” (J.Stiglitz)

c)- Según los datos del INDEC la construcción, en el primer cuatrimestre del año, acumula un alza de 9,5% anual.

d)- El ingreso total de la sociedad está definido por la suma del consumo y la inversión; y en una situación de desempleo y capacidad productiva no utilizada, "solamente" pueden aumentarse el empleo y el ingreso total incrementando primero los gastos, sea en consumo o en inversión. (J. M. Keynes)

e)- Toda oferta crea su propia demanda.

f)- La diferencia entre el salario de bolsillo y el costo laboral para el empleador aumentó en los últimos tres años un 3,43% para el promedio general del sistema, alcanzando el 36,99%. (Instituto de Estudios Laborales de la UCES)

g)- “Se vienen debilitando las maneras de argumentar, no sólo dentro de las aulas sino también en las publicaciones, en los discursos políticos y creo que las nuevas tecnologías colaboran en esto porque conducen a la utilización de un tipo esquemático del lenguaje” (Rolando Martínez Mendoza. Semiólogo).

i)- La “jerga” o “argot” particular, que vienen usando los jóvenes, desde hace ya algunos años, es contextual, responde a sus necesidades comunicativas y están moldeadas por la brevedad e inmediatez. (Rolando Martínez Mendoza. Semiólogo)

4) Señalar en los siguientes textos, cuál es el hecho a explicar, hipótesis propuesta, consecuencias observacionales, cómo se contrastan las consecuencias observacionales con los hechos y corroboración o refutación de la hipótesis.

La ortografía y los medios

Las nuevas formas de expresiones de los jóvenes, casi ilegibles para adultos en general y docentes dentro del aula; parece que han puesto en jaque a la ortografía en tiempos de nuevas tecnologías.

Cuando se trata de chicos que manejan distintos códigos y contextos comunicativos, que tienen un acceso frecuente a múltiples soportes tecnológicos (porque en general su capacidad adquisitiva se los permite) y que se comunican con el tipo de escritura espasmódica y apurada que exigen estos medios, aprenden a utilizarlo como otro código que se suma a los demás sin interferir en ellos. Entonces las nuevas formas de escribir no los afectarían si es que tienen una buena base ortográfica ya fijada.

En cambio, quienes de por sí no tienen buena ortografía – independientemente del tipo de escritura SMS – y cuando usan los canales de chat o los mensajes por celular, tienden a escribir las palabras de cualquier manera, a las formas correctas de expresión escrita. Tienden a reforzar sus errores.

Esto se relaciona con la memoria visual, independientemente de las nuevas tecnologías. *Se comprueba porque ya en la década del ´80, antes de la irrupción de las nuevas tecnologías, ya había chicos que mostraban una ortografía errática, es decir, escribían en forma correcta o no de manera aleatoria.* Estas personas con poca memoria visual, a partir de la interferencia de las nuevas tecnologías y como consecuencia de no ver siempre la misma palabra escrita de igual manera, presentan aún mayores problemas de fijación.

Es así que se concluye claramente en que las formas de comunicación con fuerte soporte en lo tecnológico, no serían las que influyen en la mala ortografía de las nuevas generaciones, sino tendría que ver en las formas de fijar una buena escritura; proveniente de una actividad más vinculada a la lectoescritura y el ensayo de la memoria que a los medios mismos.

El sexo influye en la manera en que funciona el cerebro

Existen diferencias en la anatomía cerebral de hombres y mujeres que sugieren que el sexo influye en la manera en que funciona el cerebro.

Esta diversidad podría ser causada en gran parte por la actividad de las hormonas sexuales que bañan el cerebro del feto e influyen en la organización y conexiones neuronales durante el desarrollo.

Entre las semanas 18 y 26 del embarazo, el cerebro comienza a transformarse de manera permanente e irreversible. Este período de cambios cerebrales debido a la actividad hormonal es tan crítico, que las experiencias posnatales no logran cambiar, estructuralmente un cerebro masculino a uno femenino, ni viceversa.

La correlación entre la anatomía de ciertas regiones cerebrales en el adulto y la acción hormonal en el útero sugiere que al menos algunas diferencias entre el hombre y la mujer en ciertas funciones cognitivas y en la manera que cada género procesa la emoción no resultan de influencias culturales o de los cambios hormonales de la pubertad, si no que estarían presentes desde el nacimiento.

Varios investigadores le presentaron a un grupo de monos diferentes juguetes, incluyendo muñecas, camiones y elementos de género neutros, como libros ilustrados.

Los monos machos pasaban más tiempo jugando con los juguetes masculinos y las monas pasaban más tiempo interactuando con juguetes “femeninos”.

Ambos sexos pasaron el mismo tiempo con los libros y otros juguetes de género neutro. Es improbable que los monos sean influenciados por las presiones sociales de la cultura humana, por lo que estos resultados sugerirían que las preferencias de juguetes fueran debido a diferencias biológicas innatas.

Las diferencias sexuales anatómicas en el cerebro probablemente surgieron como resultado de presiones selectivas durante la evolución. En tiempos remotos los hombres cazaban y las mujeres juntaban los alimentos cerca de la casa y cuidaban a los niños. Las áreas del cerebro pueden haber sido moduladas para permitir a cada sexo llevar a cabo su trabajo.

Se observó en bebés de un día que las niñas miraban más tiempo mirando una foto de una cara, mientras que los niños pasaban más tiempo mirando un objeto mecánico.

Esto fue evidente en la primera jornada de la vida sugiriendo que salimos del útero con diferentes preferencias.

Las discusiones sobre el privilegio de un enfoque más biologicista o de un enfoque más culturalista se zanjan cuando se comprende que el dato empírico existe pero que éste es resultado, también, de las prácticas individuales o sociales que lo precedieron.

Parece así, que la historia se nutre de la formidable interacción de la biología y la cultura, de los hombres y las mujeres.